

The Colours of Wellbeing

Colours of Wellbeing

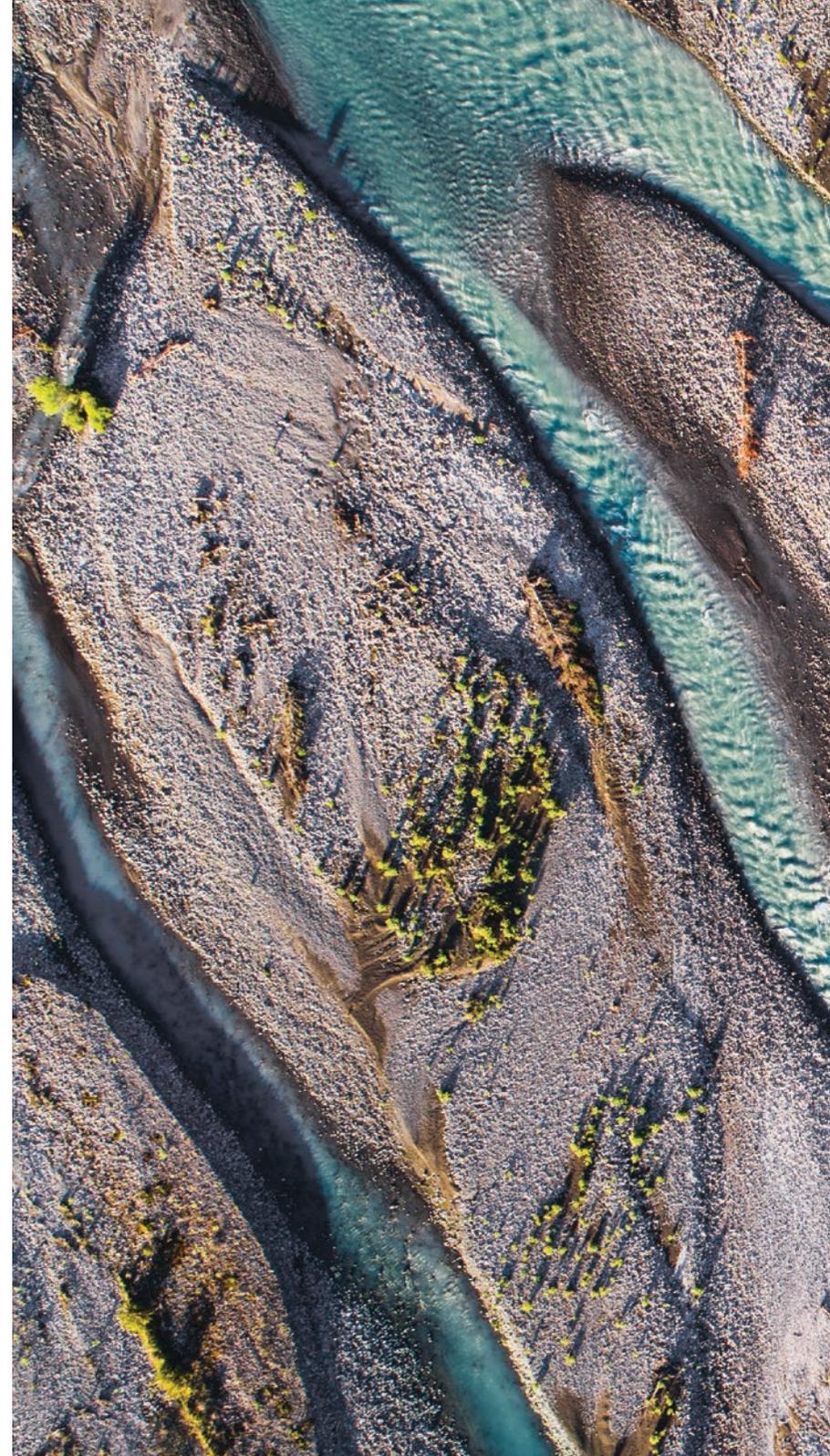
Dalle profondità dell'oceano alla cima di una montagna, il mondo naturale è meraviglioso. Il nostro spirito si solleva quando assistiamo a un'alba dorata, e si calma mentre passeggiamo attraverso una profonda foresta verde.

Noi di Rockfon ci ispiriamo alla natura per creare soffitti acustici nei colori che ci fanno stare bene. Essi non solo riducono il rumore, ma fanno tesoro della teoria che anche i colori possano migliorare il benessere, risvegliando la stessa esperienza multisensoriale che si ha quando si è immersi nella natura.

Lavorando con esperti sensoriali del colore, e completando le ultime tendenze di design, abbiamo creato una gamma di colori ispirati alla natura, per migliorare la creatività, ridurre i tempi di ricovero e creare interni calmi e confortevoli.

È qui che il fattore wow incontra il fattore benessere.

Foto: Wairau River, Marlborough, South Island, Nuova Zelanda.





Contenuti

Colours of Wellbeing	04
Karen Haller e la Psicologia del Colore	06
Selezione dei Colori	20
Sara Garanty e The Colours of Wellbeing	22
La Collezione The Colours of Wellbeing	32
Ispirazione Naturale	34
Naturalmente Sostenibile	48

Karen Haller e la Psicologia del Colore

Autrice e autorità internazionale leader nel campo della psicologia del colore e del design applicato, Karen Haller è una consulente che insegna, crea e dirige campagne incentrate sul colore, per prestigiosi marchi globali come come Dove, Dulux, Samsung, Logitech, Fiat, BASF, Marks & Spencer, Nissan e Ascot Races.

In che modo il colore influenza le persone ?

Il colore influisce su ogni nostro momento di veglia. Eppure la maggior parte di noi è consapevole solo al 20% del motivo per cui sceglie determinati colori. Questo perché tali decisioni si verificano per lo più a livello subconscio.

Vedere il colore inizia come un'esperienza fisica, ma quando le informazioni viaggiano verso l'ipotalamo del nostro cervello - che governa il nostro metabolismo, i modelli di sonno, i comportamenti e l'appetito - si innesca una risposta emotiva. Sono queste risposte che vengono esaminate dallo studio di Applied Colour & Design Psychology, che analizza come i diversi colori e i diversi stili influenzino i nostri pensieri, sentimenti e comportamenti.

Ci sono risposte e reazioni universali al colore?

C'è una ricerca che suggerisce che ci siano risposte e reazioni comuni a determinati colori e a combinazioni di colori presenti in natura. Ad esempio, nero e giallo, o nero e rosso, vengono istintivamente riconosciuti come segni di pericolo o di avvertimento. Poi ci sono le associazioni apprese, che si basano sulla cultura. I paesi islamici venerano il verde come il colore dell'Islam. In Cina, il rosso è associato alla prosperità e alla fortuna.

Le tendenze della moda e del design influenzano anche le nostre scelte perché siamo costantemente esposti ad esse, attraverso la pubblicità, i social media ed internet. Le nostre scelte cromatiche sono influenzate anche dalle nostre associazioni personali, come una vacanza preferita, una squadra sportiva o un' uniforme scolastica.

Alcuni colori ci fanno rispondere in modi specifici?

Ogni colore innesca risposte emotive, che possono avere un effetto positivo o negativo. A questo si aggiunge che un colore può essere stimolante o calmante, a seconda della sua intensità cromatica. Se un colore ha un'alta saturazione è probabile che sia stimolante, se ha una bassa saturazione, è probabile che sia rilassante. Ad esempio, il blu è il colore che si riferisce alla mente. Il Blu scuro e intensamente saturo promuove la concentrazione ed il focus, mentre le tonalità dell'azzurro calmano la mente.

Allo stesso modo, i toni morbidi di verde sono rilassanti, mentre un verde lime vibrante è stimolante. I progettisti possono utilizzare questa conoscenza per contribuire a creare sensazioni e comportamenti desiderati e ottenere ambienti positivi.

Come si selezionano i colori per il design di interni?

Il colore è una potente opportunità per progettare spazi che facciano davvero la differenza - dall'aiutare le persone a dormire o ridurre lo stress, a dar loro motivazione o a stimolare la produttività. Iniziamo concentrandoci sui comportamenti positivi che il nostro cliente sta cercando di ottenere. Ad esempio, un'area di accoglienza ospedaliera deve fornire rassicurazione, le persone devono sentirsi al sicuro e a proprio agio. Un colore da valutare (per non ripetere considerare) potrebbe essere un verde morbido, poichè è considerato il colore dell'equilibrio e dell'armonia tra mente, corpo e sé emotivo.

Ci rassicura a un livello molto primitivo ed è riposante per gli occhi, esso infatti ricade nel mezzo dello spettro cromatico e, per essere visualizzato, richiede poca o nessuna regolazione da parte dell'uomo. Il giallo ci ricorda il sole e ci riempie di ottimismo, positività e fiducia in noi stessi. Se i gialli luminosi sono troppo stimolanti per il contesto, si possono prendere in considerazione le tonalità "senape", "zafferano" o tonalità di giallo più morbide. Il rosso ci stimola fisicamente. È l'equivalente di un doppio espresso. Se troviamo rossi accesi troppo stimolanti, possiamo valutare toni più leggeri come 'anguria' o altri rossi più morbidi, oppure optare per tonalità di rosa. I blu vanno molto bene negli spazi in cui vogliamo che le persone si concentrino.

Fotografa: Kristina Gasperas

Foto realizzata presso Boxx Creative Studio.

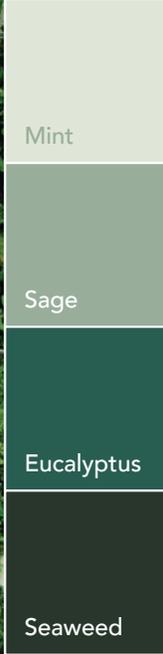
"Più amiamo i colori e più possiamo esprimere chi siamo realmente."

– Karen Haller, Autrice ed esperta in Colore Applicato & Psicologia del Design





Foto: Piantazione di riso, Bali, Indonesia



Verde: Ispirazione

Vuoi uno spazio creativo? Semplicemente aggiungi colore verde. Persone con piante e vegetazione nel loro spazio di lavoro sono più creative del 15%, hanno un livello di benessere superiore del 15% e sono il 6% più produttive¹.

La ricerca ha dimostrato che alcuni colori sono in grado di modificare gli stati d'animo di chi sta lavorando. Il verde, ad esempio, può migliorare la creatività².

Una ragione è che per gli esseri umani è fisicamente più facile vedere il colore verde. È nel mezzo dello spettro visibile e ha recettori più forti nei nostri occhi³.

1. 1. Human Species report sull'impatto del biophilic design.
2. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0146167212436611>
3. Basic Sciences for Ophthalmology (Bye, Modi, Stanford, 2013)

Giallo: miglioriamo l'umore

Perché il giallo rende felici alcune persone? I ricercatori hanno scoperto che "sole", "calore", "allegria" e "felicità" sono le prime parole che pronunciamo quando vediamo il colore giallo. Tuttavia, tale risposta dipende molto da dove si vive¹.

Più le persone vivono lontane dall'equatore e più è probabile che apprezzino le tonalità luminose. In Egitto, la probabilità che il giallo sia associato alla gioia è solo del 5,7%, mentre nella fredda Finlandia è dell'87,7%².

1. <https://edition.cnn.com/2017/06/30/health/cnn-colorscope-yellow/index.html>
2. <https://www.sciencemag.org/news/2019/10/what-makes-people-happy-when-skies-are-gray-color-yellow>





Foto:
Campo di Grano
Baden-Württemberg,
Germania meridionale.

Foto:
L' Onda
North Coyote Buttes,
Vermillion Cliffs, Arizona.





Petal

Seashell

Coral

Scarlet

Rosa : positività

Il colore rosa rappresenta la calma e la compassione. Porta con sé tutta la passione e l'energia del rosso e la stempera con la purezza del bianco, regalandoci un colore che esprime tenerezza e affetto. Secondo la psicologia del colore, il rosa ispira speranza e positività. Incute un senso di comfort e di relax, calmando i sensi. Il rosa ci fa sentire che tutto andrà bene.

Blu: calma

Il blu trasmette calma e serenità. E' spesso associato alla tranquillità, alla sicurezza, all'ordinario. I clienti passano più tempo nei negozi che hanno predominanza di blu nel loro interior design. Il blu aiuta inoltre a stabilizzare il respiro, abbassare la pressione del sangue e a chiarire le idee.¹

1. psychologytoday.com/us/blog/your-personal-renaissance/201810/surprising-research-the-color-blue

Fresh

Azure

Storm

Space



Foto:
Isola in El Nido,
Palawan, Filippine



Foto:
Dune di sabbia
Deserto in Africa



Chalk

Linen

Hemp

Cork

Earth

Ebony

Marrone: Relax

I toni naturali della terra ci rimandano alle nostre radici, Il marrone è un colore rilassante. E' caffè, cannella e zucchero di canna. Favorisce l'aumento dei livelli di triptofano (correlato alla regolazione del sonno ed al nostro sistema immunitario) e di serotonina (co-responsabile del nostro umore); Il marrone ci trasmette calore, stabilità, e ci ricorda la connessione con la terra, con la casa e la famiglia.

Grigi chiari

Non nero e non bianco, le tonalità di grigio chiaro rappresentano la neutralità e l'equilibrio. Si tratta di una palette usata spesso per trasmettere un'atmosfera neutrale e sicura.

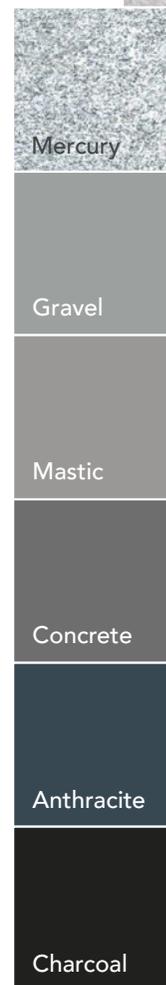




Foto:
Neve su spiaggia
nera, Islanda



Eucalyptus

Scarlet

Foto: Tangalooma shipwrecks, Moreton Island, Australia



Sage

Selezionare i colori

Siamo innatamente ed evolutivamente portati a rispondere a madre natura. A volte, abbiamo solo bisogno di un promemoria.

Abbiamo lavorato con l'interior designer ed esperta di colori Sara Garanty per sviluppare la gamma The Colours of Wellbeing. Il nostro obiettivo era quello di portare benessere e comfort acustico agli interni moderni. Abbiamo anche accuratamente allineato la nostra selezione di colori con le tendenze chiave che oggi stanno influenzando il mondo dell' interior design e dell'architettura.

Sara Garanty e The Colours of Wellbeing

Sara è stata nel team di consulenza internazionale che ha selezionato The Colours of Wellbeing per Rockfon. Ha una laurea in interior design presso lo IED di Barcellona e si è auto-definita “dipendente” dal colore, si è specializzata in teoria e psicologia del colore, per creare positività e wellbeing.

Dovevi scegliere 34 colori, da dove hai iniziato?

È stato un processo durato un anno e mezzo, a partire da un intenso lavoro insieme ad altre tre persone che cercavano di prevedere le tendenze progettuali future. A seguito di questo processo abbiamo dipinto 400 potenziali colori su fogli A3 e abbiamo avviato l’impegno processo di selezione di soli 34 colori, che corrispondono alle tendenze emergenti e creano un senso di benessere. Siamo estremamente orgogliosi di presentare le collezioni di tendenza arrivate in finale, che abbiamo chiamato **Uncluttered Wabi-Sabi**, **Calm Enclosure**, **Biophilic Awareness** e **Technology**.

Qual è il pensiero alla base delle quattro tendenze che hai identificato?

Uncluttered Wabi-Sabi è una tendenza prominente in Giappone. Si tratta di fare un passo indietro nella semplicità celebrando l’imperfezione. I colori che racchiudono la bellezza dell’incertezza sono i marroni, i beige e i grigi chiari.

Calm Enclosure riflette un ritorno ad interni rassicuranti e avvolgenti, di fronte all’incertezza globale. È una delle mie tendenze preferite perché ha i colori più vivaci, come gialli caldi e rossi intensi. Quando vuoi enfatizzare o mostrare qualcosa, puoi usare i colori Calm Enclosure, senza eccessi. Ti potenziano, ti elevano e ti energizzano, senza essere troppo rumorosi o forti.

Biophilic Awareness riguarda il riconnettersi alla natura. Si esprime “portando l’esterno” all’interno dell’interior design - incorporando pietra, legno, piante, luce naturale, a volte anche acqua. Utilizza i colori della natura, tra cui tonalità di blu e di verde.

Technology è una tendenza ispirata dalla fusione dell’intelligenza umana con l’intelligenza artificiale. Si riflette in sottili disegni futuristici, sovrapposti a forme regolari e irregolari, è una fusione di materiali duri e morbidi, superfici lucide e opache. È ritratto attraverso la nostra palette di blu brillanti e cromatici, scuri e argentati.

“Il colore è una danza tra il nostro cervello ed il mondo. Ogni colore è un universo a sè stante, si sviluppa in modo diverso e ci evoca diversi sentimenti e diverse emozioni.”

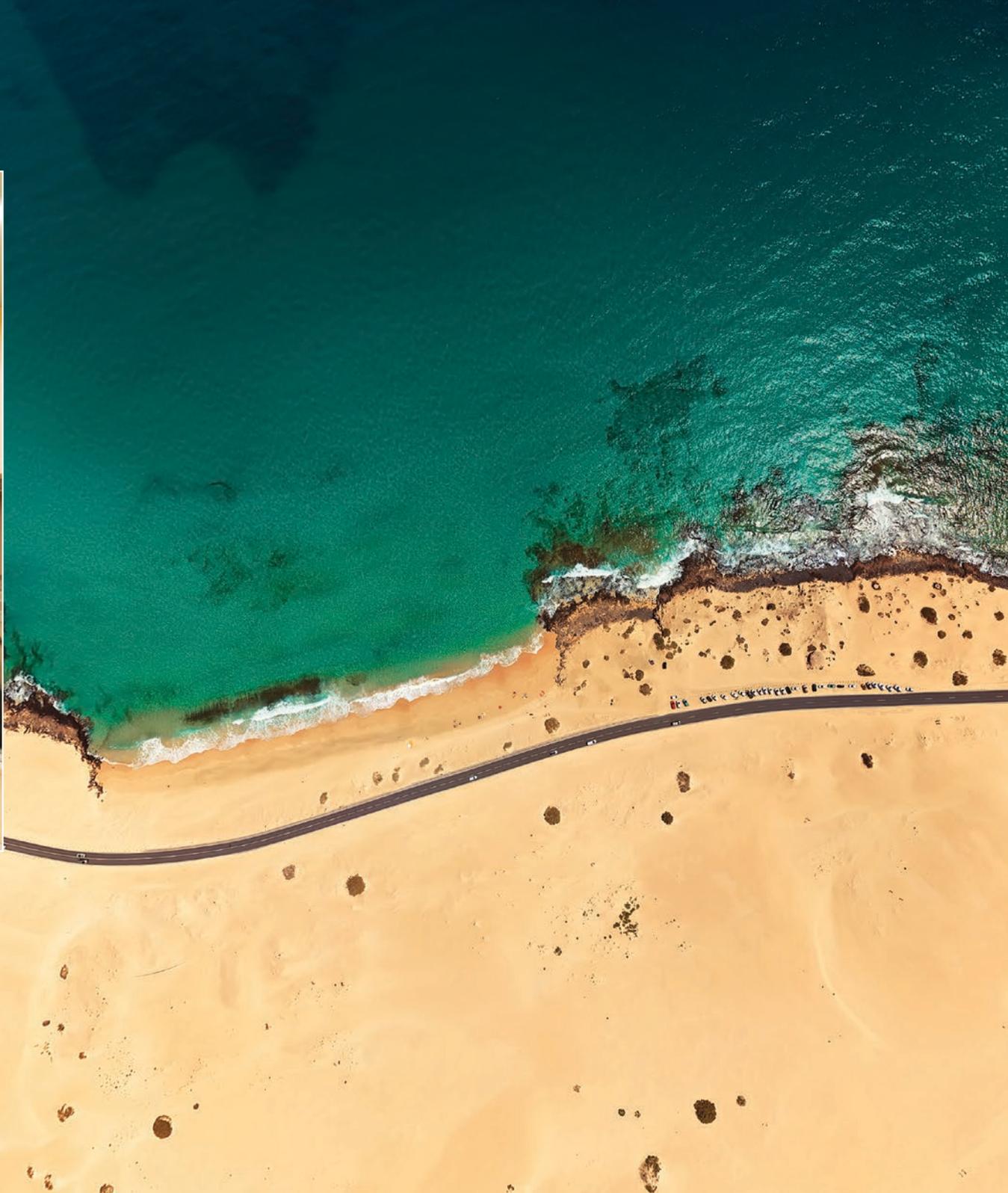
– Sara Garanty, Esperta di Colori e Interior Designer

Il soffitto è “la quinta” parete

Quando si sta decidendo il colore del soffitto, consiglio sempre di posizionare dei tester sopra di noi, per immaginare più facilmente il risultato finale. Ritengo inoltre che il soffitto debba essere considerato come una “quinta parete”, significativa quanto le pareti e i pavimenti, non solo qualcosa di cui ci accorgiamo solo alla fine del processo. Di norma, tutti i colori dovrebbero essere presi in considerazione nelle fasi iniziali della progettazione, dovrebbero essere ritenuti importanti al pari dei pavimenti. L’umore o la sensazione che vuoi creare possono essere spesso raggiunti attraverso i colori, anche a livello subconscio.

Una buona architettura combinata con un buon colore può immediatamente trasmettere l’intenzione e la sensazione di una stanza: rilassante, stimolante, confortevole e così via.







Biophilic Awareness

La Terra da cui sono stati creati tutti gli esseri viventi è perfetta così com'è. Come possiamo utilizzare la natura per migliorare la nostra vita ed il nostro pianeta, cercando contemporaneamente di approfondire la nostra comprensione?

Nella ricerca di soluzioni per un futuro migliore, i designer hanno rivolto l'attenzione verso il bio-mondo, esplorando l'uso di materiali organici per migliorare la sostenibilità e infondere ai nostri edifici un senso di benessere naturale.

La Biophilic Awareness è tutta una questione di crescente consapevolezza della nostra connessione con la natura. Questa tendenza si esprime portando "l'esterno verso l'interno" – ed ecco che gli elementi della natura vengono incorporati nell'interior design, parliamo di materiali organici come pietra, legno, piante, luce naturale e, a volte, anche d'acqua. Pone inoltre molta enfasi sulle immagini - per esempio uno scorcio del cielo o del paesaggio – che ci rimandano alla natura.

Colori: le tonalità del giallo della luce naturale, tonalità di verde e di blu, che ci rimandano alle piante e agli oceani.

Materiali: naturali, organici, materie prime come per esempio lana di roccia & legno.

Forme: curve, organiche.

Foto: Beach in Corralejo Park, Fuerteventura, Isole Canarie

Uncluttered Wabi-Sabi

In un mondo sempre più effimero, digitalizzato e superficiale dove video conferenze, contatti virtuali e social media stanno sostituendo il contatto reale, il nostro desiderio di connessione e positività è più evidente che mai.

Ci serve ripensare ai nostri valori e trovare uno stato di benessere e significato nella nostra esistenza quotidiana, facendo un passo indietro nella semplicità e celebrando l'imperfezione.

Vogliamo prenderci cura di noi stessi, gli uni degli altri e del mondo naturale, tornare alle origini e imparare dai più anziani, riscoprire le competenze perse, recuperare le risorse naturali. Noi siamo alla ricerca di un luogo dove possiamo contemplare il nostro futuro e considerare il nostro scopo in questo nuovo mondo.

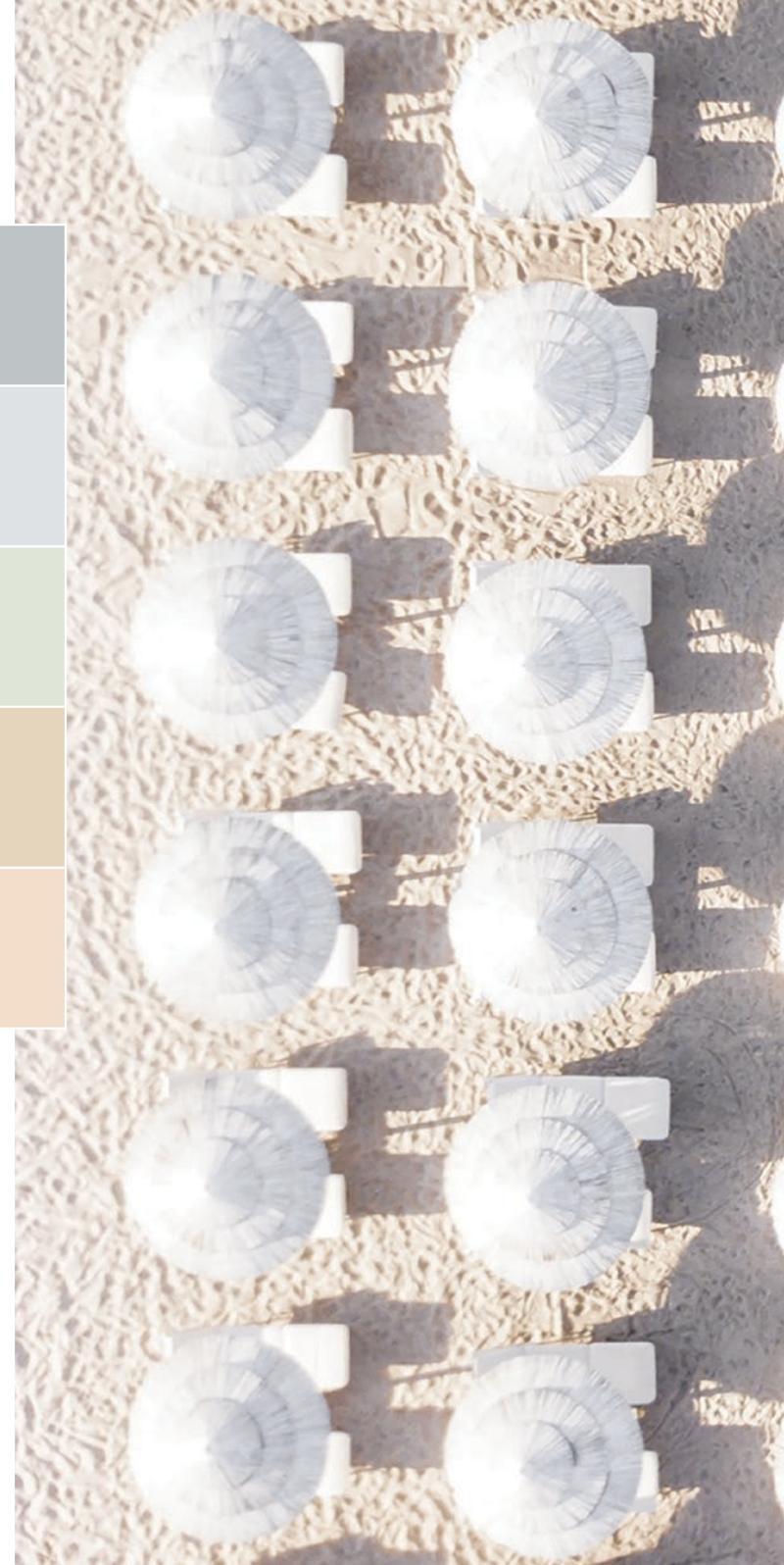
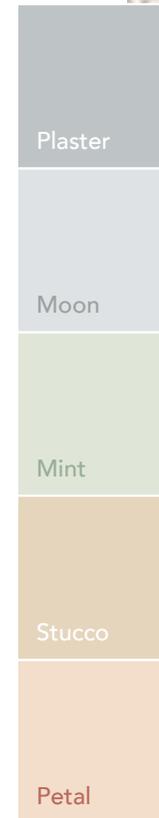
Colori chiari, interni e materiali incompiuti sono collegati al nostro desiderio di disconnetterci. Lo stile uncluttered Wabi-Sabi mescola materiali leggeri e trasparenti come seta, vetro fumoso e lino, creando una palette di colori soft che vanno dai grigi morbidi a calde tonalità di beige.

Colori: molto chiari, beige, grigi e tonalità naturali di bianco e marroncino

Materiali: imperfetti, non lisci né piatti

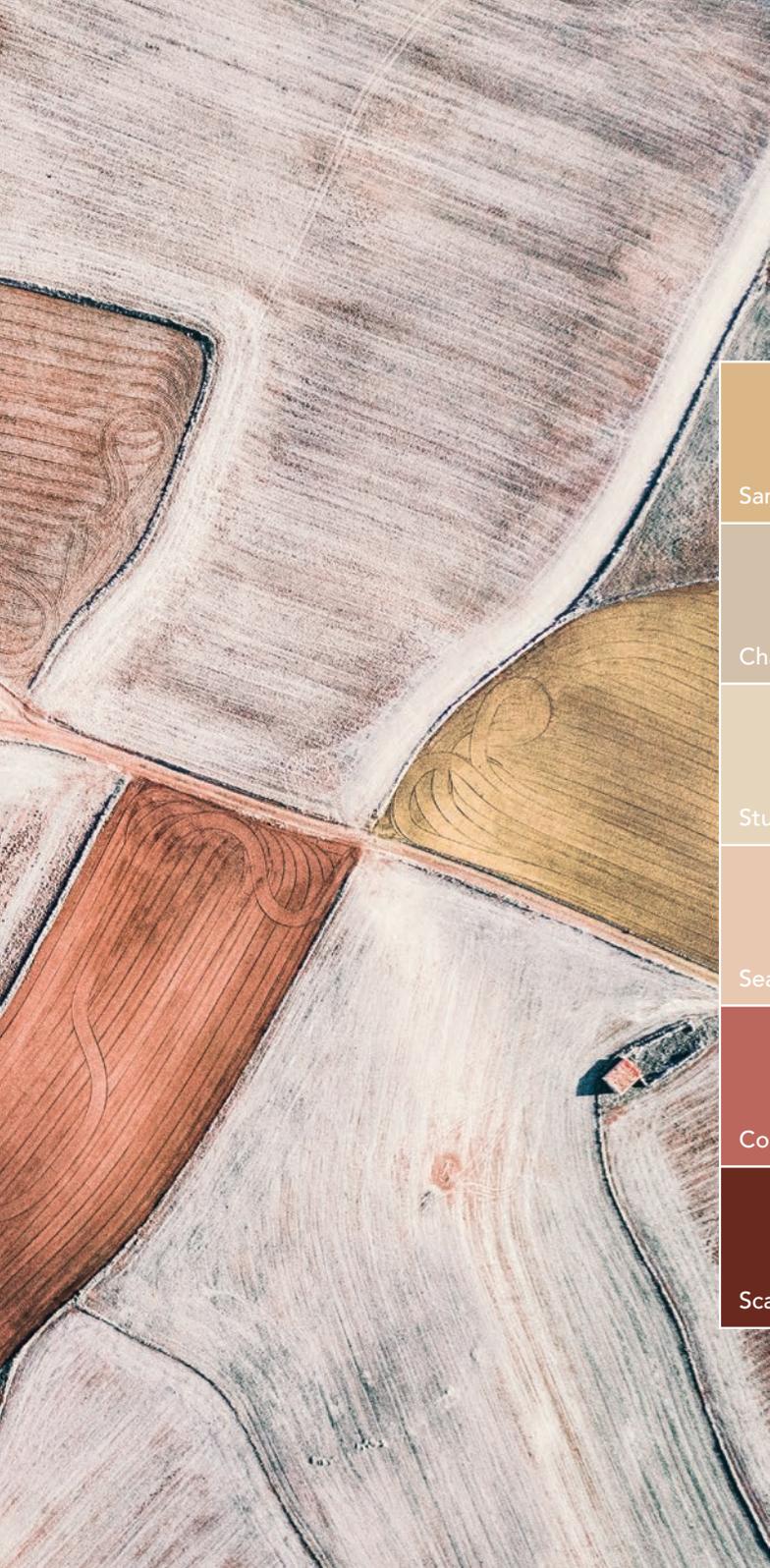
Forme: organiche, curve

Foto: Calm beach, Sardegna, Italia









Calm Enclosure

Il cambiamento climatico, unito all'incertezza economica e politica hanno portato ad avere un desiderio sempre maggiore di rifugiarsi in atmosfere rilassate, per ridurre lo stress e l'ansia.

Allo stesso tempo, la ricerca della parità uomo-donna ha creato importanti nuovi movimenti in tutto il mondo. Uno di questi è stato l'assottigliarsi dei confini tra mascolinità e femminilità. Lo abbiamo visto riflesso nel design, con l'introduzione di un stile gender-free che ha introdotto colori non tradizionalmente maschili. Gli interni stanno diventando sempre più avvolgenti e rassicuranti con texture morbide come alcantara® e tessuti ad effetto scamosciato. Le forme sono organiche, arrotondate, ondulate, creano un bozzolo protettivo. L'acustica è nei primi punti dell'agenda, per creare un ambiente confortevole e accogliente.

Colori: gialli sabbia, beige caldi, rossi tenui e rosa

Materiali: morbidi, effetto scamosciato, texture leggermente vellutate

Forme: arrotondate, curve

Foto: Campi, Teruel, Spagna.

Technology

L'evoluzione dell'identità umana legata all'intelligenza artificiale ha creato un nuovo tipo di fusione, una nuova intelligenza emotiva.

La realtà virtuale che racchiude attributi umani e terrestri gioca molto sulla nostra emotività, permettendoci di fuggire in mondi che sono simili al nostro, ma dove la vita è più sicura, e tutto è finzione.

Questa tendenza è una dichiarazione per un domani "universale", ispirato dalla fusione di intelligenza umana e intelligenza artificiale per creare disegni futuristici nascosti. Si esprime giustapponendo forme regolari a forme irregolari, materiali duri a materiali morbidi, (come la pietra e la pelle scamosciata) e mescolando superfici lucide con superfici opache.

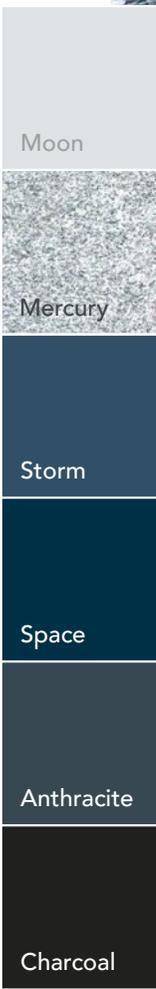
I colori sono puri e puliti, blu cromatico, blu scuro, argento. Ispirato al futuro, e fiducioso verso un domani migliore.

Colori: puri e puliti, blu cromatico, grigio scuro, argento

Materiali: metallizzati, duri, pelle, vinile, camoscio

Forme: curve e angolari

Foto: Spiaggia Nera, Vik, Islanda.



Moon

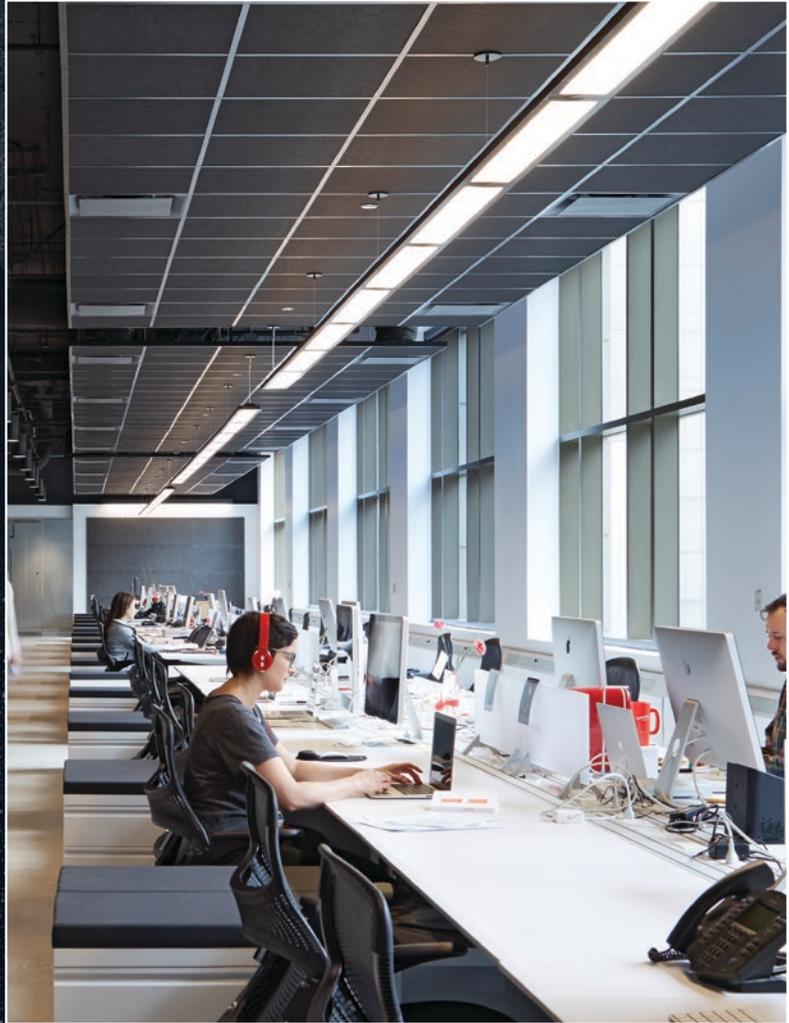
Mercury

Storm

Space

Anthracite

Charcoal



La Collezione

The Colours of Wellbeing

Accuratamente selezionata in collaborazione con l'esperta dei colori Sara Garanty, la nostra gamma Rockfon Color-all® è disponibile in 34 colori ispirati alla natura e scelti per creare un senso di benessere ed essere a complemento delle attuali tendenze nell'interior design, dal Biophilic Design all'incompiuto Wabi-sabi, dallo stile Calm Enclosure al Technology. Siamo sicuri che ti lascerai ispirare e che i tuoi interni ospiteranno una nuova dimensione

Buon divertimento.



Mint

NCS S 1005-G10Y



Fresh

NCS 2010-B10G



Sage

NCS S 3010-G10Y



Azure

NCS S 3020-B



Stucco

NCS 1505-Y30R



Eucalyptus

NCS S 6020-B90G



Storm

NCS S 6020-R90B



Sand

NCS S 2020-Y20R



Seaweed

NCS S 8005-G20Y



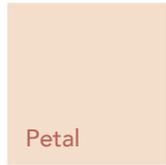
Space

NCS S 7020-B



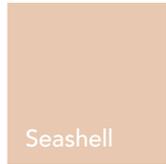
Mustard

NCS S 2050-Y10R



Petal

NCS S 1005-Y60R



Seashell

NCS S 1510-Y60R



Sandalwood

NCS S 2010-Y60R



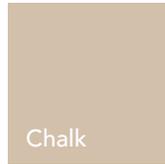
Coral

NCS S 3040-Y90R



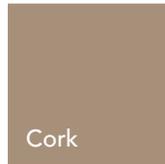
Scarlet

NCS 6030-Y80R



Chalk

NCS 2005-Y40R



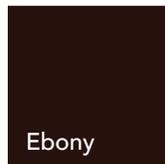
Cork

NCS 4010-Y30R



Earth

NCS 5010-Y50R



Ebony

NCS S 8505-Y80R



Hemp

NCS 3005-Y20R



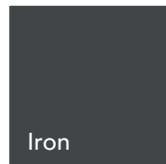
Linen

NCS 4005-Y50R



Clay

NCS 5005-G80Y



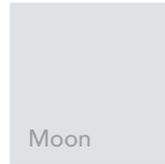
Iron

NCS S 7502-B



Mercury

NCS 2502-B



Moon

NCS S 1005-R80B



Plaster

NCS 2005-R80B



Gravel

NCS 3502-B



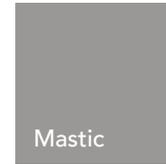
Anthracite

NCS 7010-R90B



Stone

NCS 2000-N



Mastic

NCS 4000-N



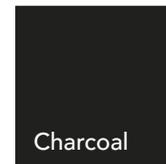
Zinc

NCS 4005-R50B



Concrete

NCS 6000-N



Charcoal

NCS 8500-N



Foto: Salt lake, Queensland, Australia



Scarlet

Ispirati alla Natura

Prenditi un momento per riconsiderare il tuo prossimo progetto alla luce di ciò che ha ispirato la nostra collezione: la palette mozzafiato, i modelli ispirati alla natura e il modo in cui essi infondono un senso di gioia e benessere. È il punto di partenza perfetto per una svolta nel tuo progetto di interior design, che riflette bellezza e funzionalità.



Foto: Isola nel mare, Hong Kong



Foto: Lancaster County, Pennsylvania, USA

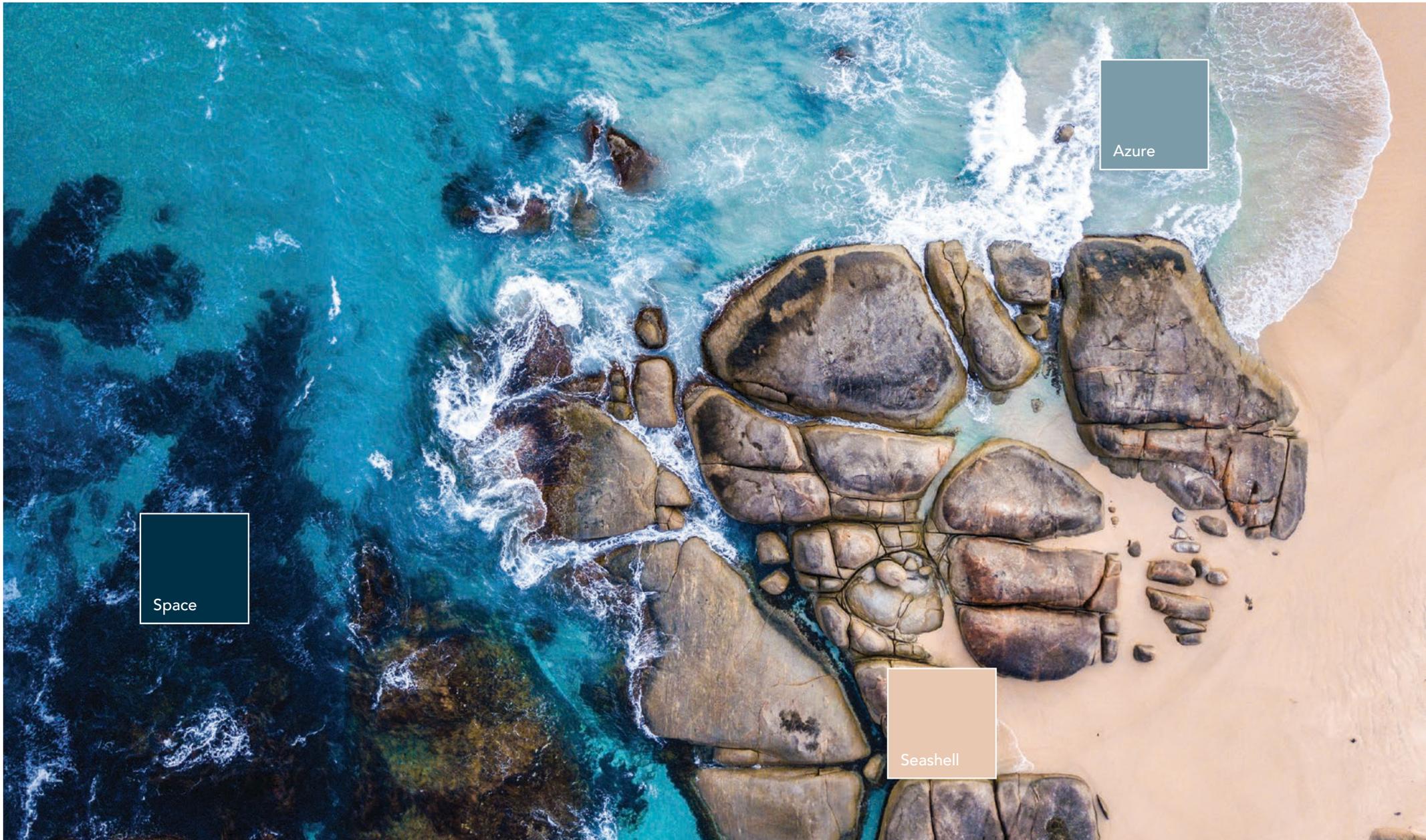


Fresh

Moon

Sandalwood

Foto: Evaporation ponds, outback Australia



Riserva Naturale Little Beach, Albany, Australia Occidentale.

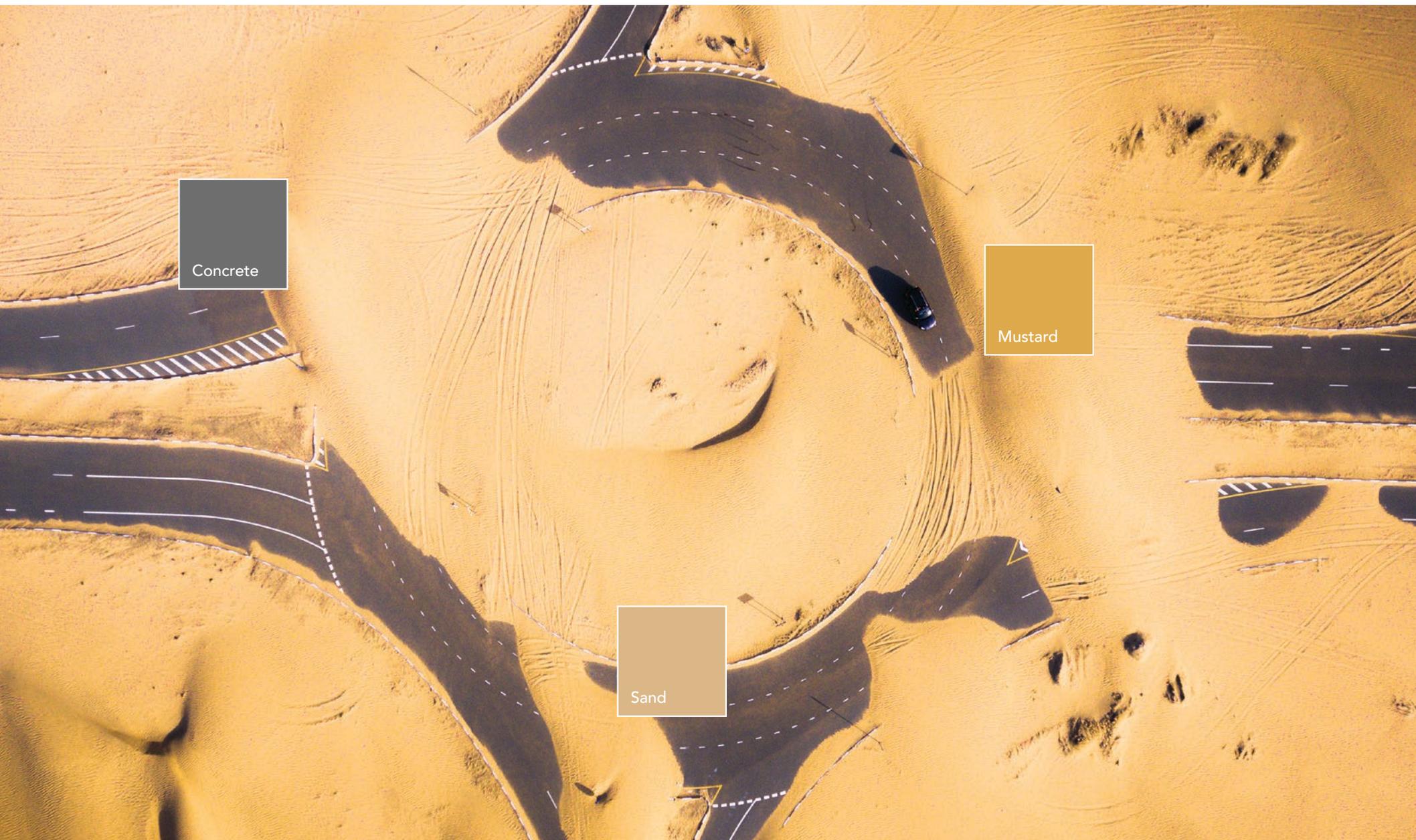


Foto: Dubai, Emirati Arabi Uniti



Foto: Anjihai Grand Canyon, Tianshan Mountains, Cina



Foto: Miniera minerale, Pennsylvania, USA.



Foto: Whitehaven Beach, Whitsundays, Queensland Australia

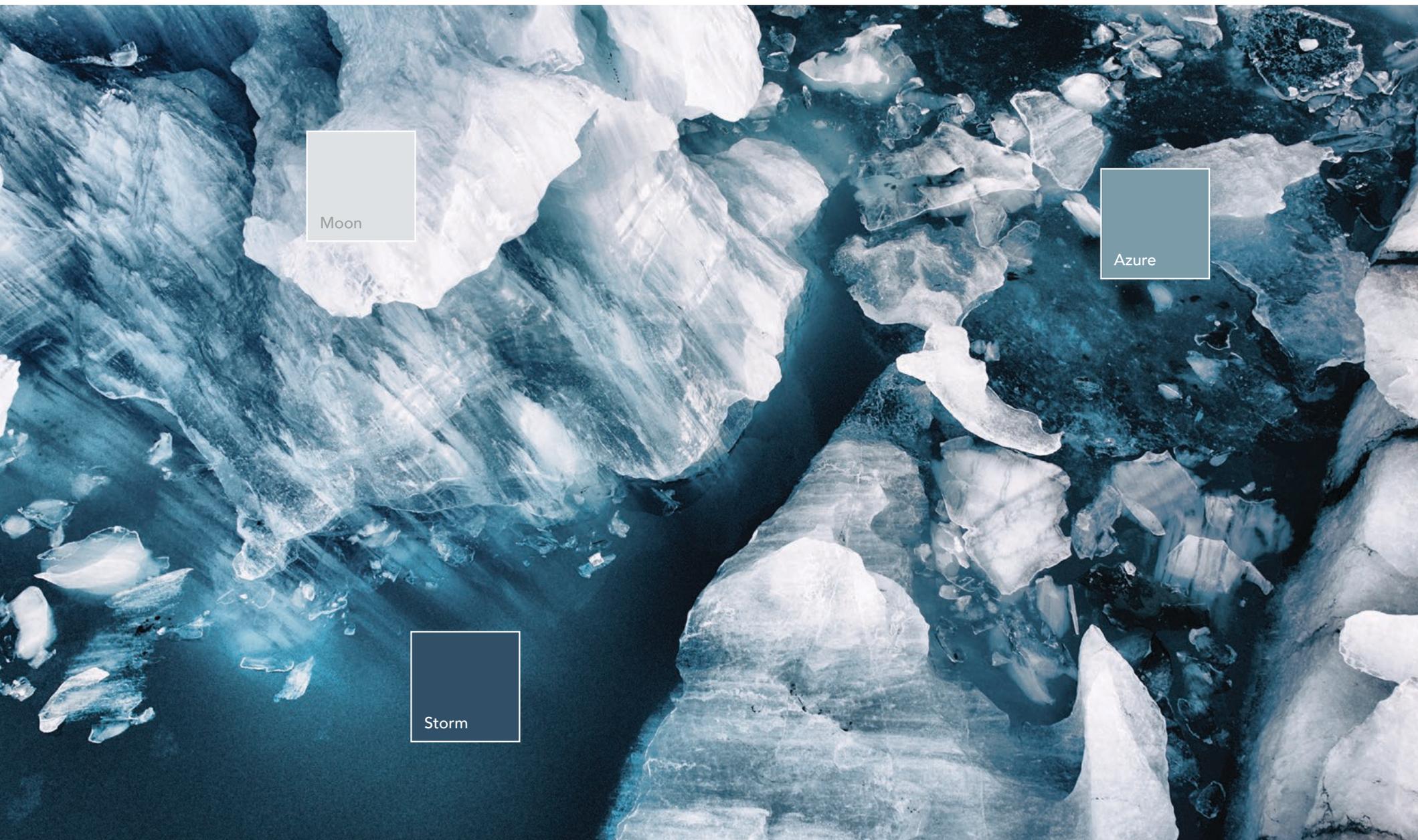


Foto: Ghiacciaio Largo, Vatnajökull, Islanda



Anthracite

Moon

Plaster

Foto: Dune di sabbia, Australia Meridionale

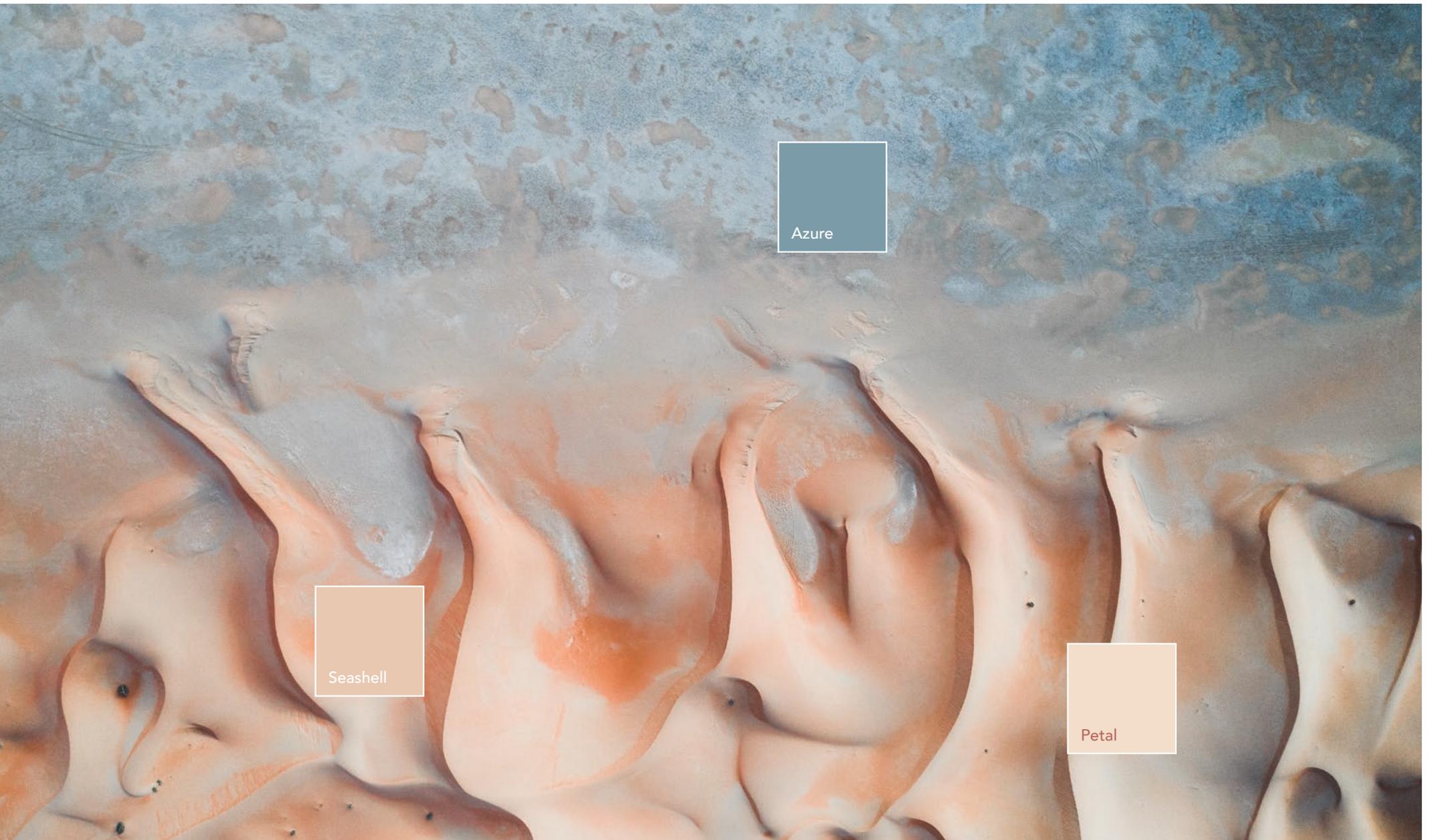


Foto: Deserto, panoramico, Emirati Arabi Uniti



Foto: Spiaggia Nera, Lanzarote, Isole Canarie, Spagna

Un calmante naturale

I controsoffitti acustici Rockfon Color-all non sono solo belli, ma riducono il rumore di fondo, creando spazi piacevoli che promuovono il benessere.

La lana di roccia, la materia prima dei nostri pannelli, non è solo performante nell'assorbire i rumori; ottenuta dalla roccia vulcanica naturale, è resistente alla muffa e ai batteri, protegge dal fuoco ed è facile da pulire. Soprattutto dura nel tempo. Quindi il tuo progetto rimarrà bello negli anni, portando sempre con sé i benefici offerti dalla lana di roccia.

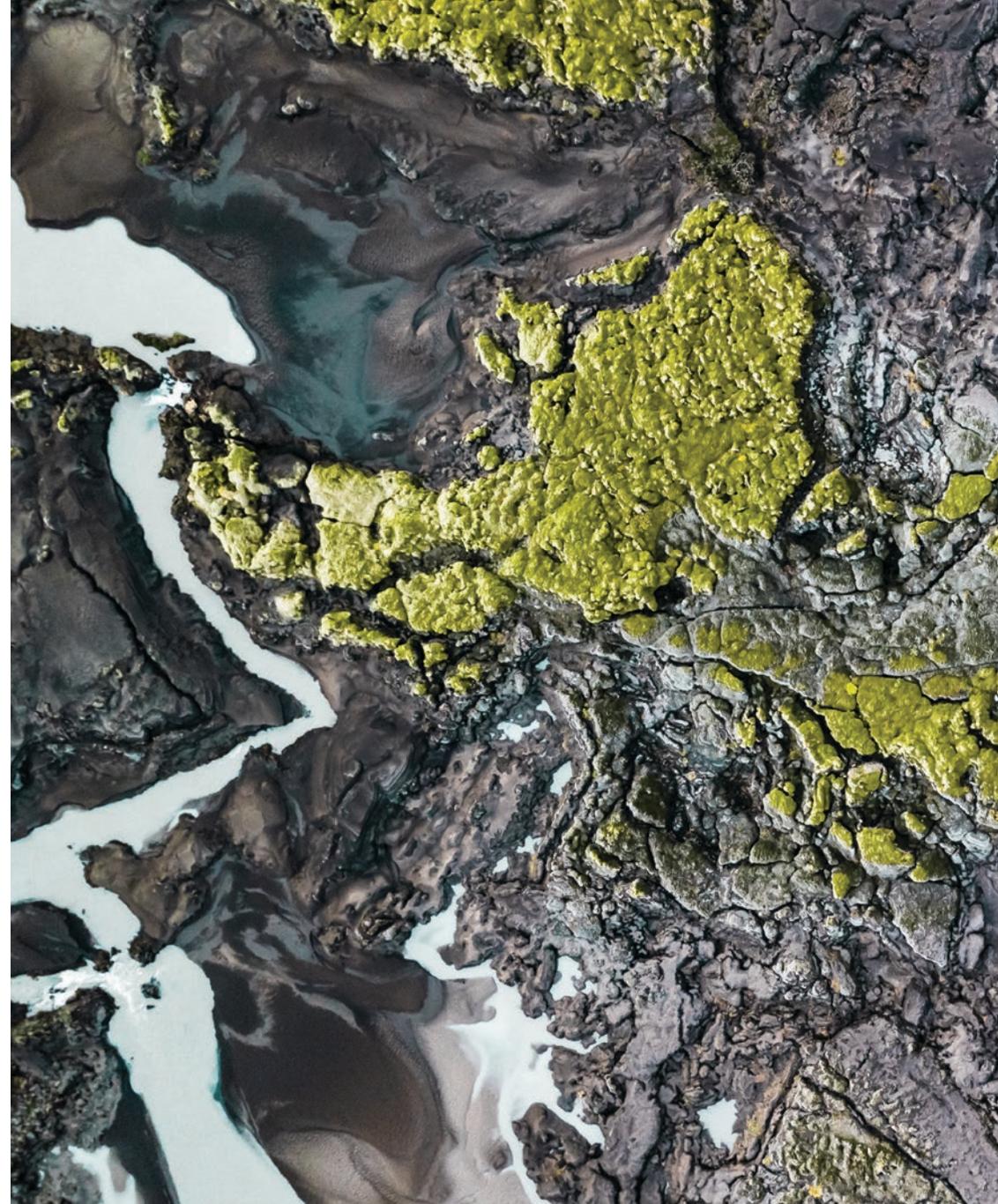


Foto: Lava ricoperta da muschio verde, Islanda



Naturalmente Bellissimo

Accuratamente selezionati per essere a complemento dei moderni materiali da costruzione come pietra, cemento, legno e metalli, The Colours of Wellbeing si armonizzano con texture e colori moderni, contribuendo a creare interni esteticamente piacevoli e contemporanei.

Le nostre soluzioni acustiche sono sostenibili, possiamo essere sicuri di sostenere la natura durante l'intero ciclo – dal migliorare il benessere dell'uomo, fino ad aiutare il nostro Pianeta. Noi di Rockfon usiamo roccia naturale, la ricicliamo, siamo parte dell'economia circolare e ci impegnamo a ridurre le nostre emissioni di carbonio, ogni anno.

Perché non pensiamo che la prossima generazione di soluzioni acustiche debba essere alle spese della prossima generazione di persone.

