

Rockfon Mono Acoustic sotto i riflettori della Milan Design Week 2018

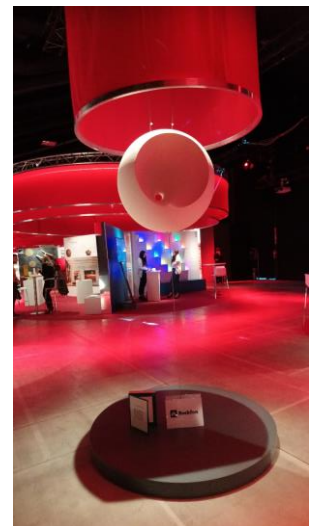
Nel 2018 Rockfon ha partecipato per la prima volta a un evento del FuoriSalone milanese, affermando così il valore del brand Rockfon come fornitore di soluzioni acustiche per architetti ed interior designers, capaci di combinare estetica e prestazioni di alto livello.

Più di 8.000 appassionati di design provenienti da tutto il mondo hanno partecipato alla terza edizione della esclusiva mostra-evento **space&interiors** 'Il futuro dell'abitare nel luogo del futuro' (17-21 aprile 2018, durante la Milan Design Week).

Il controsoffitto monolitico Rockfon® Mono® Acoustic era la soluzione acustica Rockfon che più si prestava a interpretazioni di design e, quindi, la più adatta ad essere presentata al pubblico di esperti che hanno partecipato a questo evento.

Rockfon era presente con **uno stand e un'installazione davvero innovativi**, ispirati all'atmosfera delle esplorazioni spaziali che caratterizzava l'evento curato dallo studio dell'architetto Stefano Boeri. La grafica dello stand Rockfon riproduceva un progetto architettonico reale (il controsoffitto mozzafiato del ristorante dell'Hotel Llaut Palace a Mallorca, Spagna), trasportato tuttavia nel contesto del Pianeta Rosso. Lo stand mostrava una serie di foto delle nostre più splendide realizzazioni in tutto il mondo, ed era inoltre possibile osservare e toccare da vicino la superficie liscia ed elegante del nostro controsoffitto in lana di roccia grazie a un'installazione sferica sospesa, a simboleggiare la capacità dei prodotti Rockfon di «imprigionare» il suono al loro interno.

La presenza di Rockfon non è passata inosservata – in un contesto caratterizzato dall'ormai alta concentrazione di eventi e iniziative per la Milan Design Week – e ha creato una forte continuità con le azioni di comunicazione avviate nel mercato italiano. Lo spazio "fluido" in cui si svolgeva l'evento è piaciuto molto,



Part of the ROCKWOOL Group

c'è stata una forte presenza di media italiani e internazionali e i talk hanno catturato l'interesse per i contenuti ben sviluppati.

L'evento space&interiors si è distinto per il forte contenuto di attualità e di ricerca con un ambizioso obiettivo: creare una vetrina delle innovazioni in materia di finiture e soluzioni per l'architettura, che fosse in equilibrio con le esigenze commerciali e allo stesso tempo desse vita a **“una contaminazione positiva di idee, progetti e soluzioni tecniche”**, come ha dichiarato lo stesso Stefano Boeri a conclusione dell'evento.



Rockfon a space&interiors 2018

The Mall / Porta Nuova - Innovation Design District - 17/21 aprile 2018

www.rockfon.it